

01 DIRECTEUR/DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

MISSION

Nous recherchons un ou une Directeur/trice passionné (e) de Marketing et Communication pour rejoindre notre dynamique équipe.

Le/la candidat(e) idéal(e) assurera la définition et la mise en œuvre des stratégies marketing, communication et expérience client visant à renforcer la présence et l'offre de notre banque sur le marché.

Reponsabilités

- Définir la stratégie marketing et les plans de communication alignés aux stratégies du groupe et en lien avec les objectifs commerciaux.
- Initier, et coordonner les activités marketing, incluant les offres de produits et services, l'organisation des études et la gestion de la veille concurrentielle.
- Concevoir les grandes orientations au niveau de la communication interne, la gestion des événements et des relations publiques.
- Superviser la création de contenu pour différents canaux de communication et sélectionner les médias pertinents pour nos prises de parole (en ligne et hors ligne).
- Analyser les performances des campagnes produits et ajuster les initiatives en conséquence pour optimiser les résultats.
- Collaborer efficacement avec les autres fonctions supports et techniques en vue d'assurer une cohérence dans la communication de la marque.
- Piloter la stratégie expérience clients et la mise en œuvre des initiatives d'optimisation de la qualité de service et de la satisfaction des clients B2B et B2C.
- Assister l'équipe dans la conduite des projets en les motivant et en développant leurs compétences.

Exigences

Expérience confirmée dans un poste similaire dans le secteur bancaire ou financier, avec au moins 3 années dans un rôle de direction.

Maîtrise des principes et des pratiques du marketing digital et traditionnel.

Capacité avérée à gérer des budgets marketing et à atteindre des objectifs de rentabilité.

Excellentes compétences en gestion de projet et en leadership d'équipe.

Fortes compétences analytiques et capacité à prendre des décisions basées sur les données.

Maîtrise de la langue française et bonne maîtrise de l'anglais.

Profil recherché

Issu d'une formation supérieure en marketing, communication ou dans un domaine connexe,

Vous justifiez d'une expérience professionnelle d'au moins 10 ans sur des fonctions similaires idéalement dans le secteur bancaire.

Vous démontrez de solides connaissances des stratégies marketing, des outils numériques et médias sociaux.

POSITIONNEMENT :

Directeur

Hiérarchie : Directeur Général

Lien fonctionnel : Directrice Marketing, Communication et Expérience client Groupe

Catégorie : Cadre dirigeant

Localisation du poste : Abidjan

CONDITIONS DE TRAVAIL :

Lieu : Abidjan

Type de contrat : CDI

Avantages : Avantages sociaux compétitifs, possibilités de développement professionnel

DOSSIER DE CANDIDATURE :

Si vous êtes passionné (e) par le secteur bancaire, possédez les compétences requises et souhaitez participer à une aventure stimulante dans un groupe bancaire panafricain à fort potentiel de croissance, envoyez votre CV et lettre de motivation par email à l'adresse suivante :
Afgbankci_recrutement@afgbank.ci

DATE LIMITE DU DEPOT DE CANDIDATURE :

Vendredi 10 Juillet 2024

MODE DE SELECTION : Les candidat(e)s retenu(e)s seront interviewé(e)s par un jury.